

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian mengenai pengaruh karakteristik perusahaan (profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan) dan *Corporate Governance* (komite audit, dewan direksi, dewan komisaris) terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik perusahaan dengan variabel profitabilitas yang diproksi dengan ROA berpengaruh negatif terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di BEI periode 2009-2012.
2. Karakteristik perusahaan dengan variabel *leverage* yang diproksi dengan DER tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di BEI periode 2009-2012, namun arahnya positif.
3. Karakteristik perusahaan dengan variabel ukuran perusahaan yang diproksi dengan TA berpengaruh positif terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang

menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di BEI periode 2009-2012.

4. *Corporate Governance* dengan variabel Komite audit yang diproksi dengan RKA tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di BEI periode 2009-2012, namun arahnya negatif.
5. *Corporate Governance* dengan variabel Dewan direksi yang diproksi dengan RDD tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di BEI periode 2009-2012, namun arahnya negatif.
6. *Corporate Governance* dengan variabel Dewan komisaris yang diproksi dengan RDK berpengaruh positif terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) pada perusahaan yang menerbitkan SR di www.ncsr-id.org dan terdaftar di BEI periode 2009-2012.

5.2. Keterbatasan

Hasil penelitian ini memiliki keterbatasan bahwa sampel yang digunakan hanya untuk penelitian ini saja mulai dari periode 2009-2012 dan tidak dapat digunakan untuk menjelaskan tahun sebelum 2009 maupun setelah 2012. Hasil penelitian adalah sebesar 50,9% praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) dipengaruhi oleh variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, komite audit,

dewan direksi, dan dewan komisaris. Sehingga, sisa sebesar 49,1% dijelaskan oleh variabel diluar penelitian ini.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan, dan keterbatasan, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik adalah:

1. Periode pengamatan sebaiknya diperluas agar dapat lebih menggambarkan kondisi sesungguhnya yang ada di masyarakat.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel lain diluar variabel penelitian ini, dikarenakan masih ada 49,1% variabel berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* (SR) tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, dan C. Lawer, 2007, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, *Skripsi Dipublikasikan*, Pekanbaru: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Anggraini, D., 2013, Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report, *Skripsi Dipublikasikan*, Pekanbaru: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Anggraini, Fr.R.R., 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta), *Makalah Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Aulia, A.S., dan D., Syam, 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sustainability Reporting dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia, *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 1, April: 403-413.
- Chariri, A., 2008, Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, Vol. 8, No. 2, Agustus: 151-169.
- Chariri, A., dan F.A. Nugroho, 2009, Retorika dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT Aneka Tambang, Tbk. *Makalah Simposiun Nasional Akuntansi XII*, Palembang.
- Deegan, C., 2004, *Financial Accounting Theory*, New South Wales: McGraw-Hill Australia.
- Dilling, P.F.A., 2010, Sustainability Reporting in a Global Context: What Are The Characterictics of Corporations that Provide High

International Business Reports - an Empirical Analysis. *International Business & Economics Research Journal*. Vol. 9, No. 1, Januari: 19-30.

Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative 2000-2006, 2006, Pedoman Laporan Keberlanjutan, (<http://www.globalreporting.org>, diunduh 10 Oktober 2013).

Husnan, S., dan E. Pudjiastuti, 1996, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: AMP YKPN.

Islamiyah, R., 2012, Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Growth terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI, *Artikel yang Dipublikasikan*, Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Jensen, M. C., dan W.H. Mecking, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*. Vol. 3, Desember: 305-360.

Madura, J., 2007, *Introduction to Business : Pengantar Bisnis*, Edisi 4 Buku 2, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dan Krista, 2007, Jakarta: Salemba Empat.

Prastiwi, A., dan A. Puspitaningrum, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI), *Skripsi Dipublikasikan*, Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Ratnasari, Y., 2011, Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam

Sustainability Report, Skripsi Dipublikasikan, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sari, M.P.Y., dan Marsono, 2013, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2, No. 3: 1-10.

Sayekti, Y., dan L.S. Wondabio, 2007, Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Makalah Simposium Nasional AkuntansiX*, Makasar.

Sekaran, U., 2003, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* Terjemahan Kwan Men Yon, 2006, Ed. 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sembiring, E.D., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: *Study Empiris* Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi 8*.

Subramanyam, K. R., dan J.J. Wild, 2009, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 10 Buku 1, Terjemahan oleh Dewi Yanti, 2013, Jakarta: Salemba Empat.

Suryono, H., dan A. Prastiwi, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2009). *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XII*, Aceh.

Suwardjono, 2005, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Wardani, R. P., 2012, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 14, No. 1, Mei: 1-15.

Widianto, H.S., 2011, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2009), *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Yuliani, R., 2003, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia, *Tesis Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.